



FEDERCONGRESSI  
& EVENTI

#concretiecompetitivi

# BE RELEVANT

XIII CONVENTION NAZIONALE



live green



be creative



fly high

24/25  
FEBBRAIO

2020

Treviso

Best Western  
Premier BHR  
Treviso Hotel

Programma definitivo



## EVENTO PARTICOLARMENTE CONSIGLIATO A:



### **Destinazioni e sedi**

convention bureau, centri congressuali e fieristici, alberghi congressuali e spazi per eventi

### **Organizzazione congressi ed eventi**

PCO, provider ECM, agenzie di comunicazione, DMC, incentive house e organizzazione di eventi in genere

### **Servizi e consulenze**

allestimenti, catering, consulenza aziendale, consulenza per eventi, editoria, formazione, customer relationship management, servizi audio-video, servizi web, software di back office, soluzioni FAD, tecnologie per l'evento, trasporti, web marketing

### **e a tutti gli operatori della Meeting Industry italiana che vogliono**

- aggiornarsi e crescere professionalmente
- trovare ispirazione dal confronto
- generare occasioni di business dal networking
- “cambiare gli schemi”



Cari Colleghi,

condensare in un breve titolo la missione di una convention non è sempre facile ma quello della tredicesima edizione del nostro appuntamento annuale è nato spontaneamente. In un mercato in costante e veloce evoluzione “Be relevant” significa essere un’impresa specializzata, aggiornata e innovativa. Significa essere un generatore di valore per l’intero settore della meeting industry. Significa riuscire a fornire risposte efficaci e creative agli obiettivi di comunicazione, confronto e formazione dei nostri interlocutori.

E la nostra associazione, oggi più che mai, è fortemente impegnata proprio nel fornire a tutti i soci le più accreditate, professionali e competitive occasioni per garantire un know how specializzato, aggiornato e innovativo.

Essere specializzati non basta, però, per continuare a essere #concretiecompetitivi.

È necessario anche Live green, Be creative e Fly high, e sono questi i tre macro temi che affronteremo nel corso della nostra convention.

**Live green:** la sostenibilità non è più un trend, è un must. Significa non solo realizzare eventi a basso impatto ambientale, stimolare comportamenti virtuosi dei partecipanti e adottare misure per rendere ecofriendly strutture e destinazioni ma anche aumentare la propria competitività.

**Be creative:** la creatività è un elemento imprescindibile, da declinare con nuovi format e nuove soluzioni tecnologiche per aumentare il coinvolgimento di partecipanti.

**Fly high:** guardare lontano deve diventare il nostro mantra. Dobbiamo metterci in gioco per uscire dagli schemi e pensare a nuovi approcci alla nostra professione e a nuovi modelli di sviluppo dei rapporti tra gli attori del settore.

Dopo Vicenza il mercato italiano dei congressi e degli eventi torna in Veneto, “premiando” così un territorio che dimostra una particolare attenzione per il nostro settore (vedi il Piano Strategico del Turismo del Veneto che, grazie anche a Federcongressi&eventi, ha nelle sue linee guida proposte per lo sviluppo della meeting industry).

Sono dunque felice di darvi appuntamento a Treviso, una destinazione gioiello che, sono certa, saprà stupire chi ancora non la conosce!

Alessandra Albarelli  
*Presidente Federcongressi&eventi*



## PROGRAMMA DEFINITIVO

Lunedì 24 febbraio

10.00	<p><b>Accoglienza e registrazione dei partecipanti</b> Welcome coffee e Apertura dell'Area Espositiva</p>	
10.00 – 11.00	<p><b>Progetto Mentore:</b> Presentazione e <i>Ice breaking</i></p>	SALA SILE   piano 0
10.30 – 11.00	<p><b>Deb-brief</b> <i>Incontro di presentazione e benvenuto da parte del Comitato Esecutivo di Federcongressi&amp;eventi con i "debuttanti" che partecipano per la prima volta all'evento</i> <b>Come sfruttare al meglio la partecipazione</b></p>	SALA ASOLO   piano 1
11.30 – 12.00	<p><b>SESSIONE PLENARIA</b></p> <p><b>Inaugurazione della Convention</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura del Presidente</li> <li>• Saluti istituzionali</li> <li>• Benvenuto da parte della sede ospitante</li> </ul>	SALA TREVISO   piano 1
12.00 – 13.00	<p><b>VISION LECTURE</b> <b>"Sfuggire all'irrelevanza". Esempi e strategie di come si rimane significativi in un mondo liquido</b> Attraverso l'analisi di alcune importanti e note realizzazioni ed esperienze professionali ed artistiche curate da Sergio Pappalettera in dialogo con Sebastiano Zanolli passeremo in rivista i punti chiave che rendono un momento memorabile. Vedremo che cosa trasforma le persone in individui rilevanti ed importanti nel vissuto e nei sentimenti del prossimo. Un momento unico per ispirarsi ed ispirare.</p> <p><i>Special Guests:</i> <b>Sergio Pappalettera</b> <i>Designer e Art Director Visual</i> <b>Sebastiano Zanolli</b> <i>Scrittore e Speaker Motivazionale</i></p>	
13.00 – 14.30	<p>Lunch</p>	



## SESSIONI PARALLELE

14.30 – 16.00

SALA VERDISO | piano 0

### Seminario

#### **Driving change: How destinations are creating better places to live, meet and thrive**

Hear how business is becoming more sustainable and what this means for the tourism and event industry. Understand how leading organizations and global destinations are responding to these trends and how the pioneers are innovating, winning and positioning themselves to be leaders in the new sustainable brand centric world.

**Claudia van't Hullenaar** *Senior Sustainability Consultant Global Destination Sustainability Index*

*La sessione è in lingua inglese e sottotitolata in italiano da Studio Acta*

14.30 – 16.00

SALA VENETO | piano 0

### Tavola Rotonda

#### **ECM: linee comuni per la salvaguardia di un patrimonio di importanza primaria**

##### **Parte I: La valutazione dell'attuale sistema ECM nell'ottica della riforma**

Il panorama recente ed attuale dell'Educazione Continua in Medicina ha visto l'evolversi del sistema attraverso la proposizione di regole comportamentali atte a garantirne il progressivo miglioramento qualitativo. Tuttavia, nonostante i passi avanti, sussistono ancora diverse criticità che incidono sulla qualità dei risultati e costituiscono un freno per il futuro del sistema stesso. Il riferimento va alla presenza di un assetto regolatorio complesso e non sempre coerente, ma anche al ruolo degli operatori sanitari, fruitori della formazione, spesso non al centro della dovuta attenzione in sede di definizione delle strategie. L'incontro avrà l'obiettivo di mettere a fuoco, insieme agli interlocutori coinvolti, gli elementi critici salienti del sistema e di definire, anche alla luce dell'annunciata riforma dell'ECM, delle possibili linee condivise.

*Modera*

**Alberto Iotti** *Responsabile Provider ECM Federcongressi&eventi*

*Partecipano*

**Fernanda Gellona** *Direttore Generale Confindustria Dispositivi Medici*

**Alberto Macchi** *Team Editoriale ECM Federcongressi&eventi*

**Francesco Mazza** *Direttore Direzione Legale, Fiscale e Compliance Farindustria*

**Paolo Messina** *Componente Commissione Nazionale Formazione Continua*



**Roberto Monaco** *Segretario Nazionale Federazione Nazionale dei Medici Chirurghi e Odontoiatri (FNOMCeO)*

**Nicoletta Parisi** *Consigliere ANAC - Autorità Nazionale Anticorruzione*

**Franco Vimercati** *Presidente FISM*

Sessione sponsorizzata da Riva del Garda Fierecongressi

14.30 – 16.00

SALA ASOLO | piano 1

### Seminario

#### **Quello che i clienti non dicono**

Il cliente è cambiato. Oggi è più informato, più attento a ciò che acquista, sempre più esigente e consapevole. Cerca nel processo di acquisto un nuovo spazio relazionale che non solo metta al centro i propri bisogni, ma che garantisca professionalità, attenzione alla persona e qualità. Riconoscerlo quindi nella sua complessità e unicità, entrare in sintonia e gestire la relazione in modo personalizzato e competente costituiscono un'importante leva competitiva. Ci sono caratteristiche che sono fondamentali in questa relazione per ottenere reciprocamente i massimi benefici possibili: essere flessibili, immedesimarsi e comprendere le reazioni e le emozioni altrui, saper creare soluzioni innovative e generative di valore ma soprattutto saper ascoltare per cogliere la singolarità di ciascuno. Serve però anche un metodo, una guida per mettere in pratica positivamente queste capacità. Il seminario proporrà un modello specifico, il Modello 4C, che mette al centro i bisogni e i desideri profondi, e spesso inespressi, dei nostri clienti.

**Michela Merighi** *Partner Forma del Tempo*

**Marco Vignudelli** *Consulente Senior Forma del Tempo*

16.00 – 16.30

Coffee-break

### SESSIONI PARALLELE

16.30 – 18.00

SALA VERDISO | piano 0

### Tavola Rotonda

#### **La misurazione dell'impatto economico sociale ed ambientale nella *meeting industry***

L'organizzazione di eventi implica anche la produzione di effetti o impatti economici, sociali, psicologici e ambientali su comunità locale ospitante, partecipanti, fornitori e altri soggetti che, volenti o nolenti, beneficiano o subiscono effetti anche indesiderati. Il progetto Social ROI propone uno strumento per la valutazione degli impatti sui soggetti che intervengono nel processo di organizzazione e fruizione degli eventi adatto a cogliere l'indotto generato nel territorio circostante, la fiducia da parte delle



istituzioni, i consumi, le emissioni, l'efficientamento energetico e il miglioramento di *soft skills* personali. L'intento è quello di restituire un indicatore di impatto degli eventi, espresso in euro, indicativo del valore prodotto e del rapporto tra risorse impiegate e effetti positivi generati (costi/benefici).

Durante la sessione saranno presentate anche alcune case history e attraverso domande e commenti di colleghi impegnati su diversi fronti dell'organizzazione di eventi cercheremo di comprenderne a pieno la valenza e l'applicabilità.

*Coordina*

**Gabriella Ghigi** *Meeting Consultants*

*Presentazione a cura di*

**Giovanni Lombardo** *Amministratore Unico SIGMA NL Spinoff  
Università di Genova*

**Barbara Colonnello** *Amministratore Delegato Promoest – Case  
history Social ROI*

*Commentano*

**Stefania Agostini** *Event & Conference Director  
Italian Exhibition Group S.P.A.*

**Antonio Ducceschi** *General Manager  
Cluster Collezione Starhotels S.p.A*

**Andrea Legato** *Amministratore Delegato Summertrade*

**Marica Motta** *Sales Operations Coordinator AIM Group International*

16.30 – 18.30

SALA VENETO | piano 0

### **Tavola Rotonda**

**ECM: linee comuni per la salvaguardia di un patrimonio di  
importanza primaria**

**Parte II: Organizzazione degli eventi formativi: tematiche attuali**

La seconda parte della Tavola Rotonda concentrerà l'attenzione sugli aspetti critici più rilevanti riguardanti l'organizzazione degli eventi ECM. In particolare, saranno affrontati i temi del reclutamento dei discenti, della contrattualistica ECM e del conflitto di interessi del Provider ECM con l'obiettivo di fornire indicazioni esaustive sull'impostazione degli eventi.

*Moderano*

**Alberto Iotti** *Responsabile Provider ECM Federcongressi&eventi*

**Paolo Zona** *Team ECM Development Federcongressi&eventi*

*Partecipano*

**Fernanda Gellona** *Direttore Generale Confindustria Dispositivi Medici*

**Francesco Mazza** *Direttore Direzione Legale, Fiscale e Compliance  
Farmindustria*



**Paolo Messina** *Componente Commissione Nazionale Formazione Continua*

**Roberto Monaco** *Segretario Nazionale Federazione Nazionale dei Medici Chirurghi e Odontoiatri (FNOMCeO)*

**Nicoletta Parisi** *Consigliere ANAC - Autorità Nazionale Anticorruzione*

Sessione sponsorizzata da Riva del Garda Fierecongressi

16.30 – 18.00

SALA ASOLO | piano 1

### Workshop

#### C♥re

La ripresa del video, su ideazione di Integrare srl, con la regia di Marco Marchegiani, sarà preceduta da un brief nel corso del quale saranno condivisi la traccia del video, le scene del quale si compone, i dialoghi suggeriti, e il “senso” finale dell’esperienza, al quale seguirà la ripresa del video. L’apporto di tutti a questa esperienza determinerà il risultato migliore possibile. Per esigenze di scena si richiede ai partecipanti di portare con sé tutte le attrezzature per la comunicazione informatica delle quali dispongono. Il video, qualora fosse possibile montarlo, come auspichiamo, entro la fine della giornata, sarà messo in onda durante la giornata conclusiva della Convention.

È richiesta la registrazione al workshop da parte dei partecipanti.

20.30

### Award Dinner

**Cocktail** Gioja Lounge Bar

A seguire

#### Award Dinner

*Durante la cena presso la Sala Treviso verranno consegnati i seguenti premi e riconoscimenti:*

- FCE **Excellence Awards**: tre premi ai migliori progetti di Destinazione e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze
- FCE **Members Choice Award**

**new** FCE **Green Event Award**

- **Riconoscimenti Progetto Food for Good**

A seguire spettacolo a sorpresa e DJ Set





Martedì 25 febbraio

---

SALA TREVISO | piano 1

07.30 - 8.30

### WAKE-UP ACTIVITY

Un'attività esperienziale grazie alla quale il nostro "risveglio" partirà dal cuore più che dalla mente, focalizzandosi sull'essere più che sul fare. Un utile supporto per essere pronti, ricettivi e proattivi nella giornata finale della Convention. *Abbigliamento comodo.*

**Roberto Barison** *Human Trainer*

Sessione sponsorizzata da [Integrare](#)

### SESSIONE PLENARIA

SALA TREVISO | piano 1

09.30 - 10.45

### INVITED TALK

#### **Storie che incantano. Competere narrativamente con lo storytelling per lo sviluppo del business**

Dalle video-novel di Youtube, alle Instagram Stories. Dalle narrazioni di marca al brand journalism. Dagli spazi urbani alle piattaforme espanse. Viviamo in un flusso incessante di contenuti e informazioni. Per lavorare, giocare, formarci, distrarci. L'universo di conoscenze che abbiamo costruito - e che ci portiamo in tasca - passa sempre di più attraverso format e media narrativi. Le storie ci incantano perché quando davvero parlano ai nostri animi ci fanno scegliere. Con una storia, non siamo più di fronte a un prodotto da comprare, un'azienda da seguire, un marchio da ammirare, un servizio da sottoscrivere. Siamo di fronte all'eleganza di un contenuto, l'ispirazione di un'immagine, la grazia di un brano musicale, l'autenticità di un gesto che ci parla di noi. E la differenza non sta solo nella qualità della nostra scrittura, delle nostre foto o dei nostri video. Questa ormai è data per scontata. La differenza sta nel nutrimento che le storie sanno dare. Ci sono regole da seguire e casi da conoscere? La risposta è sì e quali siano ci verrà spiegato in questa sessione.

*Special Guest*

**Andrea Fontana** *Ricercatore, Docente, Esperto di Corporate Storytelling*

Sessione sponsorizzata da [Fiera Roma](#)

10.45 - 11.00

#### **Comunicazione di Federcongressi&eventi agli associati in merito alla certificazione UNI.**

**Franco Fontana** *Business Assurance South Europe Service and Person Certification Manager Intertek Italia S.p.A.*



11.00 – 11.30

Coffee-break

11.30 – 12.45

### TOP TREND SESSION

#### **Pensare al futuro**

Cercare di immaginare il futuro di una industria diventa faticoso se non si conosce il contesto tecnologico all'interno del quale si andrà a competere. 5G, robotica e tecnologie cognitive ci fanno immaginare un nuovo passaggio evolutivo che non modifica solamente il modo di fare impresa ma anche le aspettative dei nostri clienti. Le sfide diventano tante e passano dalla revisione dell'offerta ad una nuova cultura manageriale che dovrà lavorare sempre più spesso in un equilibrio fatto di relazioni personali e algoritmi ultra-performanti. La metodologia Future Thinking raccoglie una serie di tools che aiutano i manager di oggi ad anticipare i problemi di domani approfittando del cambiamento e mettendolo al servizio del proprio business.

*Special Guest*

**Alberto Mattiello** *Director Future Thinking Project, J. Walter Thompson*

Sessione sponsorizzata da Villa Erba

12.45 – 13.30

### Chiusura della Convention

- Saluto del Presidente
- Consegna degli Attestati agli studenti del Progetto Mentore

13.30 – 14.30

Lunch

SALA SILE | piano 0

14.30 – 16.00

**Progetto Mentore: Debriefing**

14.30 – 16.00

### RETREAT DI CATEGORIA

*Tre incontri di approfondimento e confronto su tematiche dedicate alle categorie di associati:*

SALA ASOLO | piano 1

#### **Destinazioni e sedi**

Proseguendo con i temi trattati in occasione dell'ultimo Italian Destinations Retreat di Verona, condivideremo le linee guida per una maggiore collaborazione tra Convention Bureau e agenzie di organizzazione eventi nella promozione di un territorio e nella acquisizione di eventi internazionali. Cogliendo l'opportunità della presenza di Alberto Mattiello, come keynote speaker della sessione plenaria di chiusura della Convention,



approfondiremo insieme a lui come affrontare il cambiamento e come essere innovativi nel marketing. Un po' di futurologia da applicare alle strategie di comunicazione delle nostre destinazioni e sedi.

#### SALA CASTELFRANCO | piano 1

##### **Organizzazione congressi ed eventi**

Posizionamento sul mercato, futuro dell'impresa e strategie di collaborazione con gli organismi di marketing di una destinazione, sono i temi oggi all'attenzione delle aziende di organizzazione di eventi. All'interno della categoria è già iniziato il confronto e l'approfondimento. Inoltre, per la prima volta, Federcongressi&eventi ha commissionato una ricerca dedicata al mondo degli organizzatori che, insieme ad OICE - Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi, aumenterà i dati a disposizione del settore, permettendo la reale valutazione delle singole imprese ed il loro effettivo posizionamento sul mercato. Il retreat sarà l'occasione per condividere questi temi e dall'apporto partecipativo di tutti i soci, tracciare i percorsi per lo sviluppo del futuro. Le particolari tematiche trattate rendono il retreat particolarmente utile ai titolari di impresa.

#### SALA TREVISO | piano 1

##### **Provider ECM**

##### **Organizzazione degli eventi formativi: discussione sulle tematiche attuali**

L'emanazione di regolamenti sempre più restrittivi ma al tempo stesso non contraddistinti da quelle caratteristiche di chiarezza e coerenza necessarie per rendere possibile e fluida l'attività dei Provider e di tutti i soggetti che intervengono attivamente nei processi formativi, rappresenta una delle problematiche più attuali del sistema ECM. Alla luce di quanto sarà illustrato e discusso già nel seminario previsto nella prima giornata della convention, il retreat dedicato agli associati sarà un momento in cui riprendere e rileggere i vari aspetti critici sotto una luce più concreta e pratica, aprendo il dibattito con l'assemblea e rispondendo ai quesiti che verranno presentati. L'obiettivo è favorire la definizione di linee di condotta comuni per evitare il diffondersi di malpractice o l'errata interpretazione dei regolamenti vigenti.



*Durante la Convention non sprecheremo cibo grazie al Progetto Food For Good realizzato da Federcongressi&eventi con Banco Alimentare ed Equoevento*



## INVITED SPEAKERS

### VISION LECTURE

Lunedì 24 febbraio, ore 12.00 – 13.00



#### SERGIO PAPPALETTERA

Sergio Pappalettera fonda Studio Prodesign nel 1984, orientando la sua attività in ambito musicale. Inizia quindi a collaborare con i più grandi artisti italiani, ideando le cover delle loro produzioni discografiche. Nel 2001 realizza anche il mediometraggio dal titolo Mario il Cavallo, premiato al Roma Film Festival. Nel 2008 tiene alla Triennale Bovisa la personale Il gioco del mondo. È art director per eventi, mostre e concerti, tra i progetti: sponsor show dell'Albero della Vita per Expo 2015; Miu Miusic, app di Miu Miu; reparto visual di XFactor 13; Viva Raiplay, nuovo esperimento della piattaforma Rai con Rosario Fiorello; tutti i concerti di Lorenzo Jovanotti, dal 1991 fino al Jova Beach Party del 2019.



#### SEBASTIANO ZANOLLI

È un manager con oltre vent'anni di esperienza in posizioni apicali per aziende come Diesel, Adidas, 55DSL, OTB. Oggi si occupa di gestione del cambiamento, aiutando aziende e organizzazioni a raggiungere i propri obiettivi. Tra le aziende che hanno lavorato con lui, figurano: Scavolini, Banca Mediolanum, Bper, Nespresso, Lotto, Revlon, Lloyd's, Liu-Jo, Nespresso, Calzedonia, Sony Italia e molte altre. Ha scritto nove libri sul tema del talento e della motivazione personale. Dal 2018 è Global Ambassador per Beaconforce. Maggiori informazioni su [sebastianozanolli.com](http://sebastianozanolli.com)

### WAKE-UP ACTIVITY

Martedì 25 febbraio, ore 07.30 – 08.30



#### ROBERTO BARISON

Formatore esperienziale, bodyworker, coach e counselor olistico. Lavora con le persone da oltre vent'anni abbinando la formazione classica a quella esperienziale. Usa il gioco come strumento di crescita trasversale alle età ed alle condizioni sociali e professionali. Negli anni ha sviluppato numerose tecniche per lavorare con le risorse umane nel potenziamento di abilità, talenti e competenze. In particolare ha sviluppato esercizi che attraverso l'uso del corpo permettono di attivare una consapevolezza percettiva e relazionale che favorisce l'incontro con sé stessi e con gli altri da uno spazio di apertura e non giudizio.



### INVITED TALK

Martedì 25 febbraio, ore 09.30 – 10.45

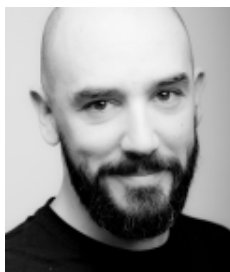


#### ANDREA FONTANA

Sociologo della comunicazione e dei media narrativi, Premio Curcio alla cultura 2015 e alla divulgazione scientifica 2019, ha introdotto in Italia il dibattito sulle Scienze della narrazione applicate al mondo aziendale. Insegna "Storytelling e narrazione d'impresa" all'Università degli Studi di Pavia dove è anche Direttore didattico del primo Master universitario in Italia in Scienze della Narrazione (M.U.S.T.). Presidente Storyfactory e TEDx speaker, lavora con grandi aziende e con diverse Istituzioni pubbliche e private per perfezionare i "racconti" dei loro brand, prodotti o servizi. È autore di numerosi testi di cultura manageriale e sociologia della comunicazione.

### TOP TREND SESSION

Martedì 25 febbraio, ore 11.45 – 13.00



#### ALBERTO MATTIELLO

Alberto Mattiello è curatore della collana The Future Of Management (MIT Sloan Management Review, 2019) e autore di Marketing: Psychology Behind Profit (Bookboon, 2018), Marketing Thinking (Egea, 2017) e co-autore di Mind The Change (GueriniNext, 2017). Vive a Miami, Florida ed è director del progetto Future Thinking, acceleratore internazionale d'innovazione di Wunderman Thompson. È membro del Comitato Scientifico Piccola Industria di Confindustria con l'obiettivo di sviluppare crescita attraverso l'innovazione e co-fondatore di Eitherland - Meaningful Workplaces, con la quale disegna soluzioni per il futuro del lavoro. Keynote speaker internazionale, ha insegnato in diversi atenei inclusa la Bocconi University e l'Imperial College Of London.



## PROGETTO MENTORE

Il Progetto Mentore ha l'obiettivo di offrire a 20 giovani, che frequentano Master e corsi promossi dalle principali Università ed enti di formazione in Italia, l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry nazionale.

### PROGRAMMA

SALA SILE | piano 0

#### Lunedì 24 febbraio

---


09.45 - 10.00	Accredito
10.00 - 11.00	Introduzione e Presentazione della Convention Presentazione Future Leaders Forum di IMEX Group, Meeting Professionals International (MPI e MCI Group) Ice breaking <b>Gabriella Gentile</b> <i>Responsabile Learning Center</i>
11.30 - 13.00	Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention
13.00 - 14.30	Lunch
14.30 - 16.00	Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention
16.00 - 16.30	Coffee break
16.30 - 18.00	Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention
20.30	Award Dinner




#### Martedì 25 febbraio

---

10.00 - 11.15	Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention
11.15 - 11.45	Coffee Break
11.45 - 13.00	Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention
13.00-13.30	Chiusura della Convention - Saluto del Presidente - Consegna degli Attestati agli studenti del Progetto Mentore
13.30 - 14.30	Lunch
14.30-16.30	<b>Meet the expert e debriefing</b>

Il Progetto Mentore è realizzato con il supporto di 

e sponsorizzato da 



## INFORMAZIONI GENERALI

### SEDE DELLA CONVENTION

Best Western Premier BHR Treviso Hotel  
Via Postumia Castellana, 2 - 31055 Quinto di Treviso (TV)  
www.bhrtrevisohotel.com

### COME ARRIVARE



L'Aeroporto Canova di Treviso dista 2 km; l'Aeroporto Marco Polo di Venezia dista 30 km.



La stazione ferroviaria Treviso Centrale, situata sulla tratta Venezia-Udine-Trieste e Milano-Udine, dista 4 km.



Dall'Autostrada A27 Mestre-Belluno, collegata all'A4 Torino-Trieste, prendere l'uscita Treviso Sud. Percorrere la tangenziale in direzione Castelfranco-Vicenza. Prendere l'ultima uscita e svoltare a destra sulla S.R. 53 Via Postumia. L'hotel si trova dopo 200 metri a sinistra. Best Western Premier BHR Treviso Hotel dispone di ampio parcheggio e garage per oltre 600 posti auto ad uso gratuito.

QUOTE DI ISCRIZIONE	 <b>Early bird</b> prima del 12/2/20	 <b>Standard</b> dal 12/2/20 al 23/2/20	 <b>On-site</b> dal 24/2/20
Soci	€ 230,00	€ 300,00	€ 370,00
Soci dal II partecipante	€ 170,00	€ 240,00	€ 310,00
Non Soci	€ 300,00	€ 370,00	€ 440,00
Aziende Farmaceutiche e Biomedicali. Partecipazione alla Tavola Rotonda ECM 24/2 e Award Dinner	€ 110,00	€ 110,00	€ 110,00
Aziende Farmaceutiche e Biomedicali. Partecipazione alla Tavola Rotonda ECM 24/2	€ 70,00	€ 70,00	€ 70,00
Award Dinner	€ 80,00	€ 80,00	€ 120,00

*Le quote sono da considerarsi IVA esclusa (22%)*

**La quota include:** partecipazione alle sessioni di lavoro, kit congressuale, 2 coffee-break e 2 lunch come da programma, Award Dinner. La quota Soci Federcongressi&eventi è estesa anche ai soci di Convention Bureau Italia e MPI Italia Chapter e Aziende Sponsor (Farmaceutiche e Biomedicali).



## DRESS CODE

Abbigliamento casual durante la Convention e business casual in occasione dell'evento sociale

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione e il pagamento della quota devono essere effettuati online dal sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it).

## PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

È stato definito un allotment a prezzi convenzionati a favore dei partecipanti alla Convention presso Best Wester Premier BHR Treviso Hotel (DUS € 90 - DBL € 90).

Le tariffe si intendono per notte, con trattamento B&B, IVA inclusa. E' esclusa la tassa di soggiorno di € 1,80 per persona per notte.

Le prenotazioni potranno essere effettuate online in corso di iscrizione o direttamente sul sito della struttura al link: [www.bhrtrevisohotel.com/convention-federcongressi-eventi](http://www.bhrtrevisohotel.com/convention-federcongressi-eventi) fino ad esaurimento delle disponibilità. In considerazione del numero limitato di camere a tariffa agevolata si consiglia di effettuare le prenotazioni per tempo. In caso di cancellazioni, l'hotel addebiterà l'intero importo del pernottamento sulla carta di credito fornita a garanzia

## PER INFORMAZIONI

*Federcongressi&eventi*

Tel. 06.89714805 Email [eventi@federcongressi.it](mailto:eventi@federcongressi.it)

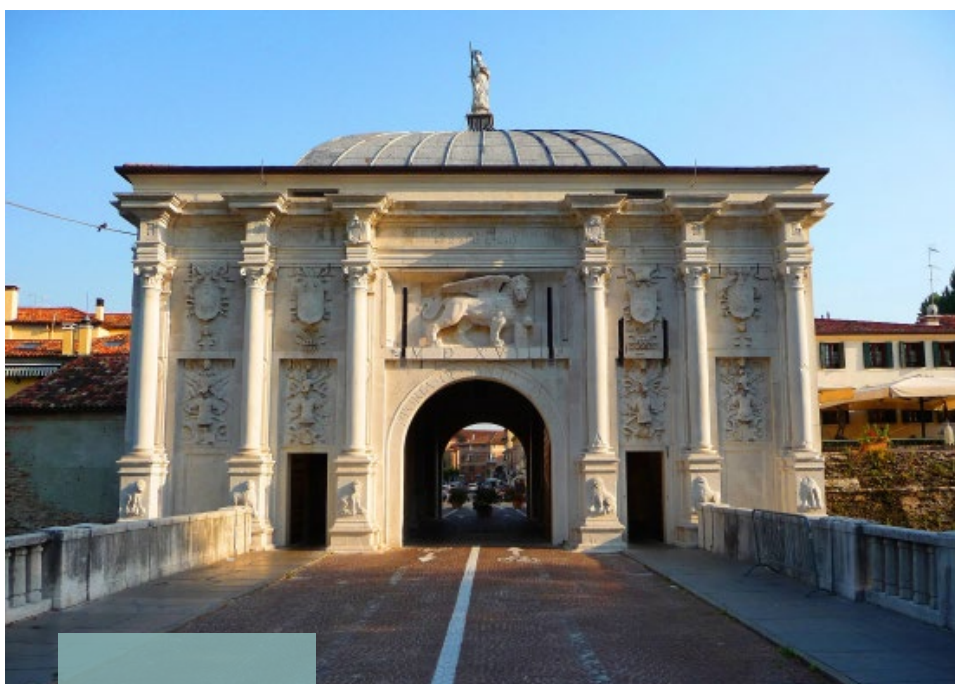


## TREVISO

### IL GIARDINO DI VENEZIA E CUORE DELLA “MARCA GIOIOSA ET AMOROSA”

Treviso è una piccola, prospera e ridente cittadina del nord-est italiano. L’impianto della città storica è fortemente caratterizzato oltre che dal tessuto urbanistico di **epoca medievale**, dalle possenti mura di difesa cinquecentesche, lungo le quali è possibile ammirare le **tre porte monumentali** che originariamente permettevano l’accesso. Un lungo tratto delle Mura è inoltre percorribile a piedi e in bicicletta.

La sua storia è antica e ricca di eventi importanti che hanno fatto del capoluogo quello che noi tutti oggi possiamo ammirare. Grazie alla bellezza dei suoi **tesori architettonici ed artistici**, alla sua gente allegra ed ospitale, alla pulizia delle sue vie, alla sicurezza generalizzata, tutti coloro che hanno avuto la fortuna di poterla visitare se ne sono innamorati.



Porta San Tommaso

## TREVISO

### LUNGO LE VIE, TRA PALAZZI, TORRI E CHIESE ALLA SCOPERTA DELLA STORIA

Passeggiare è il modo migliore per visitare il centro cittadino. Gironzolare lungo le sue vie e viottoli vi permetterà di entrare pienamente nella storia artistico-architettonica della città; potrete così cogliere ogni piccolo particolare che caratterizza le facciate degli antichi palazzi patrizi.

I portici finemente decorati, i barbacani che reggono i solai degli edifici senza l'ausilio di pilastri e le pareti dipinte a finte tappezzerie sono alcuni degli elementi caratterizzanti la Treviso medievale. Lungo il vostro percorso, oltre alle principali piazze: Piazza Duomo, Piazza Rinaldi (antica sede del mercato della frutta), Piazza dei Signori (il luogo in cui nel 1300 si riuniva il Consiglio dei Trecento che governava la città), vi imparerete in piccole e romantiche piazze, come: Piazza Pola, Piazza San Vito, Piazza del Monte di Pietà e molte altre.



Senso orario da  
in alto a sinistra:  
Università di Treviso,  
Canale dei Buranelli,  
Piazza dei Signori



## FEDERCONGRESSI&EVENTI: UN NETWORK CHE CRESCE CON LE IMPRESE CHE CONTANO

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di Imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere.

A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali:

- Destinazioni e sedi: convention bureau, centri congressuali e fieristici, alberghi congressuali e spazi per eventi;
- Organizzazione congressi ed eventi: PCO, provider ECM, agenzie di comunicazione, DMC, incentive house e organizzazione eventi in genere;
- Servizi e consulenze: allestimenti, catering, consulenza aziendale, consulenza per eventi, editoria, formazione, customer relationship management, servizi audio-video, servizi web, software di back office, soluzioni FAD, tecnologie per l'evento, trasporti, web marketing.

### **Federcongressi&eventi ha lo scopo di:**

- rappresentare a livello nazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio;
- rappresentare e valorizzare a livello comunitario e internazionale il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali con l'obiettivo di creare
- rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee ed internazionali;
- promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo del settore rappresentato quale fatto economico, sociale e culturale;
- promuovere azioni finalizzate all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere;
- promuovere iniziative idonee a conseguire una disciplina normativa del settore volta a tutelare e a sviluppare l'imprenditorialità e la professionalità;
- garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati;
- promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore;
- promuovere attività ed iniziative finalizzate ad agevolare l'inserimento di giovani nel settore;
- promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria del settore;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali del settore;
- promuovere, sostenere ed attuare studi, raccolte dati, osservatori economici e ricerche attinenti al settore;
- promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi al settore.



## FEDERCONGRESSI&EVENTI

### COMITATO ESECUTIVO 2019-2022

Presidente | **Alessandra Albarelli** | Riva del Garda Fierecongressi  
Vice Presidente | **Giulio Ferratini** | Centro Congressi Internazionale

**Nazzareno Giarola** | Veronafiere  
**Alberto Iotti** | Runtimes  
**Marica Motta** | AIM Group International  
**Paolo Novi** | Integrare  
**Pietro Piccinetti** | Fiera Roma  
**Carla Sibilla** | Convention Bureau di Genova

### UFFICIO STAMPA

**Simona Parini** | Giornalista

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Iliaria Pedroni** | Responsabile Segreteria e Rapporti con gli Organi Associativi  
**Alessia Tosti** | Responsabile Comunicazione e Eventi  
**Silvia Perigli** | Segreteria Generale

### GRUPPO DI LAVORO CONVENTION 2020

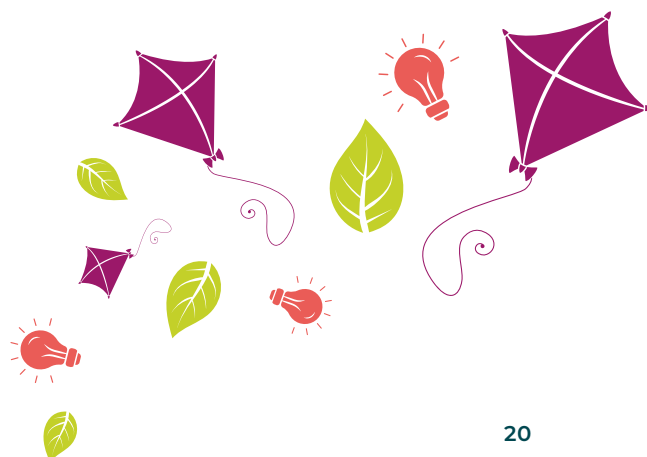
Presidente | **Alessandra Albarelli** | Riva del Garda Fierecongressi  
Responsabile Learning Center | **Gabriella Gentile** | Meeting Consultants  
**Nazzareno Giarola** | Veronafiere  
**Marica Motta** | AIM Group International  
**Paolo Novi** | Integrare

### ENTRA IN CONTATTO CON IL MONDO DEGLI EVENTI

Scopri i vantaggi di essere sponsor della Convention 2020 sul sito:  
**[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)**



#concretiecompetitivi





## PARTNER



## SPONSOR



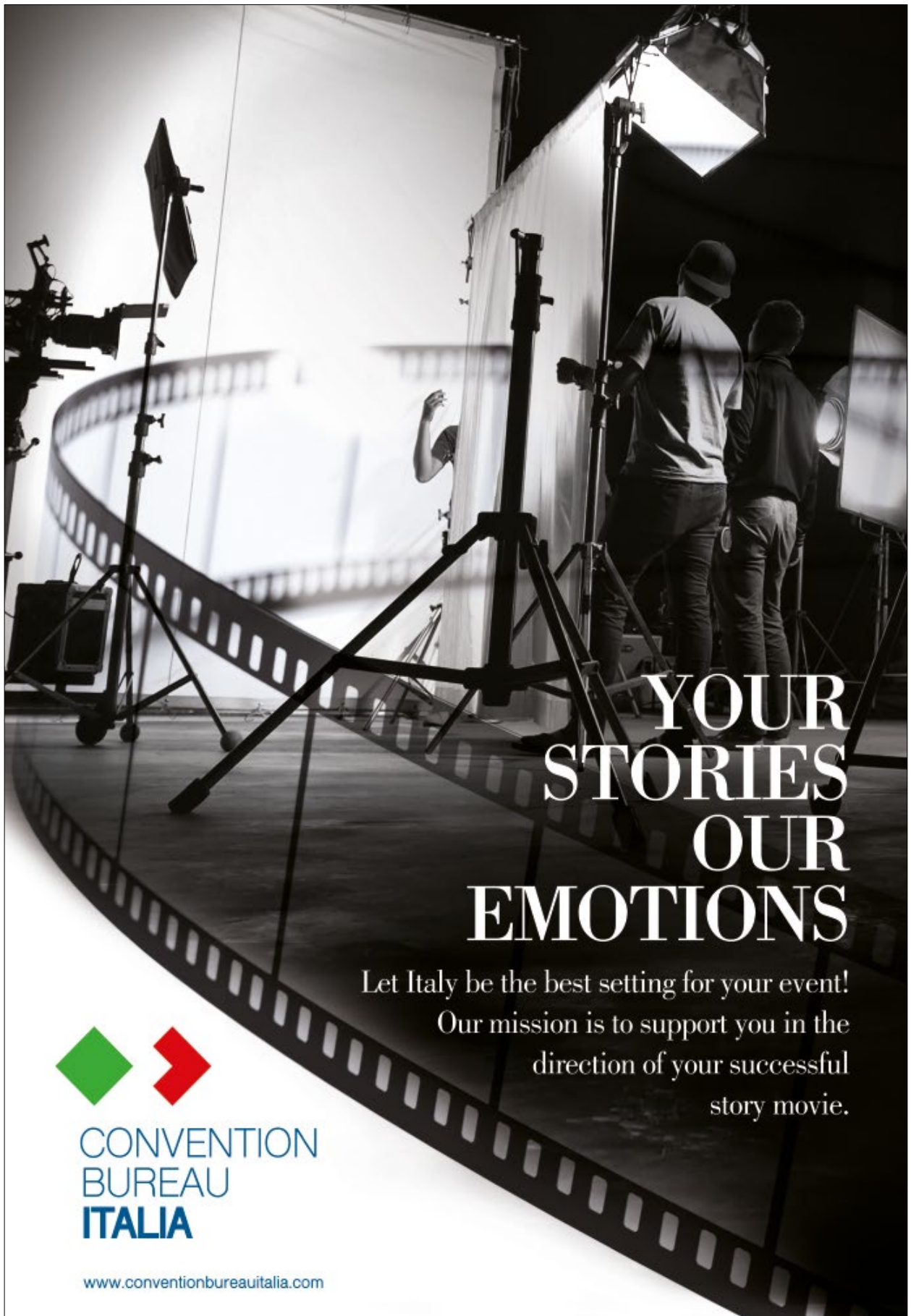


### **Meeting con BWH Hotel Group: il piacere di scegliere**

Oltre 500 spazi, 100 destinazioni in tutta Italia, più di 100 hotel con spazi meeting.

[meeting@bwhhotelgroup.it](mailto:meeting@bwhhotelgroup.it) - 02 83108507





# YOUR STORIES OUR EMOTIONS

Let Italy be the best setting for your event!  
Our mission is to support you in the  
direction of your successful  
story movie.



CONVENTION  
BUREAU  
**ITALIA**

[www.conventionbureauitalia.com](http://www.conventionbureauitalia.com)



# FIERA ROMA

AGENCIJA KOMUNIKACIJE



## FIERA ROMA L'UNICA CHE IN PIÙ HA ROMA

**Fiera Roma Srl con Socio Unico**  
Società soggetta a direzione e coordinamento di Investimenti SpA  
Via Portuense, 1645/647 Rome - 00148 (Italy)  
Tel. +39 06 65074201 +39 06 65074300 - [info@fieraroma.it](mailto:info@fieraroma.it)

[www.fieraroma.it](http://www.fieraroma.it)



# immag'nazione®

eventi congressi graphic solutions

## 280 EVENTI NEL 2019

- Sopralluogo gratuito della sede congressuale
- Consulenza tecnica all'organizzatore dell'evento
- Proposte e soluzioni personalizzate, dal graphic design al progetto di allestimento
- Segnaletica di orientamento
- Cartellonistica su ogni tipo di supporto
- Noleggio di strutture autoportanti flessibili e modulari
- Allestimento stand personalizzati ad alto impatto visivo
- Soluzioni innovative di comunicazione, totem multimediali, digital signage

### IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE



- RICERCA E UTILIZZO DI MATERIALI RICICLABILI, RIGENERABILI, RINNOVABILI
- STAMPA ECOLOGICA CERTIFICATA GREENGUARD
- INDUSTRIA 4.0 - DIGITALIZZAZIONE AZIENDALE
- INNOVAZIONE DI PROCESSO

Azienda  
Certificata



Stampanti Green  
Certificate



Associati



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**  
Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana



immag'nazione®  
eventi congressi

#### Rimini

via della Lontra 35 - 47923 • T. +39 0541 797500 • F. +39 0541 797502 • rimini@immaginazione.net

[www.immaginazione.net](http://www.immaginazione.net)

immag'nazione®  
graphic solutions

#### Bologna

via Musolesi 2 - 40138 • T. +39 051 307943 • F. +39 051 309211 • bologna@immaginazione.net

[www.immaginazioneadv.net](http://www.immaginazioneadv.net)

# Mettetevi comodi...



... ai vostri eventi ci pensiamo noi!



**MZ INTERNATIONAL GROUP**

Via Carlo Farini 81, 20159 Milano, tel. +39.02.66802323 [info@mzcongressi.com](mailto:info@mzcongressi.com) [www.mzcongressi.com](http://www.mzcongressi.com)



**Trent'anni di esperienza.**  
Migliaia di incontri di  
persone e competenze.

**Planning Congressi Srl** Via Guelfa, 9 - 40138 Bologna (Italy)  
051 300100 | [info@planning.it](mailto:info@planning.it) | [www.planning.it](http://www.planning.it)

Where  
innovation,  
nature &  
great minds  
meet.



Riva del Garda®  
Centro Congressi



Fino a **4.700** mq  
aree polifunzionali



Fino a **14** sale  
di varia capienza



Fino a **900** posti  
Sala Garda

Riva del Garda Fierecongressi S.p.A.  
Loc. Parco Lido  
38066 Riva del Garda (TN)  
+39 0464 570139  
meeting@rivafc.it  
[www.rivadelgardacongressi.it](http://www.rivadelgardacongressi.it)





FONTANA DI TREVÌ

**ROMA**  
*eventi*

PIAZZA DI SPAGNA

**ROMA**  
*eventi*

[www.roma-eventi.com](http://www.roma-eventi.com)



## EVENTI A REGOLA D'ARTE



VIDEO



LUCI



AUDIO



CREATIVITÀ



ALLESTIMENTI

[stscommunication.it](http://stscommunication.it)  
[info@stscommunication.it](mailto:info@stscommunication.it)

**Passion for innovation since 1983**



**TALK**



**SEE**



**LISTEN**



**TOUCH**

**TECHNICAL SERVICES FOR COMMUNICATION**

**IT SOLUTIONS FOR EVENTS**

**MULTIMEDIA PRODUCTION**

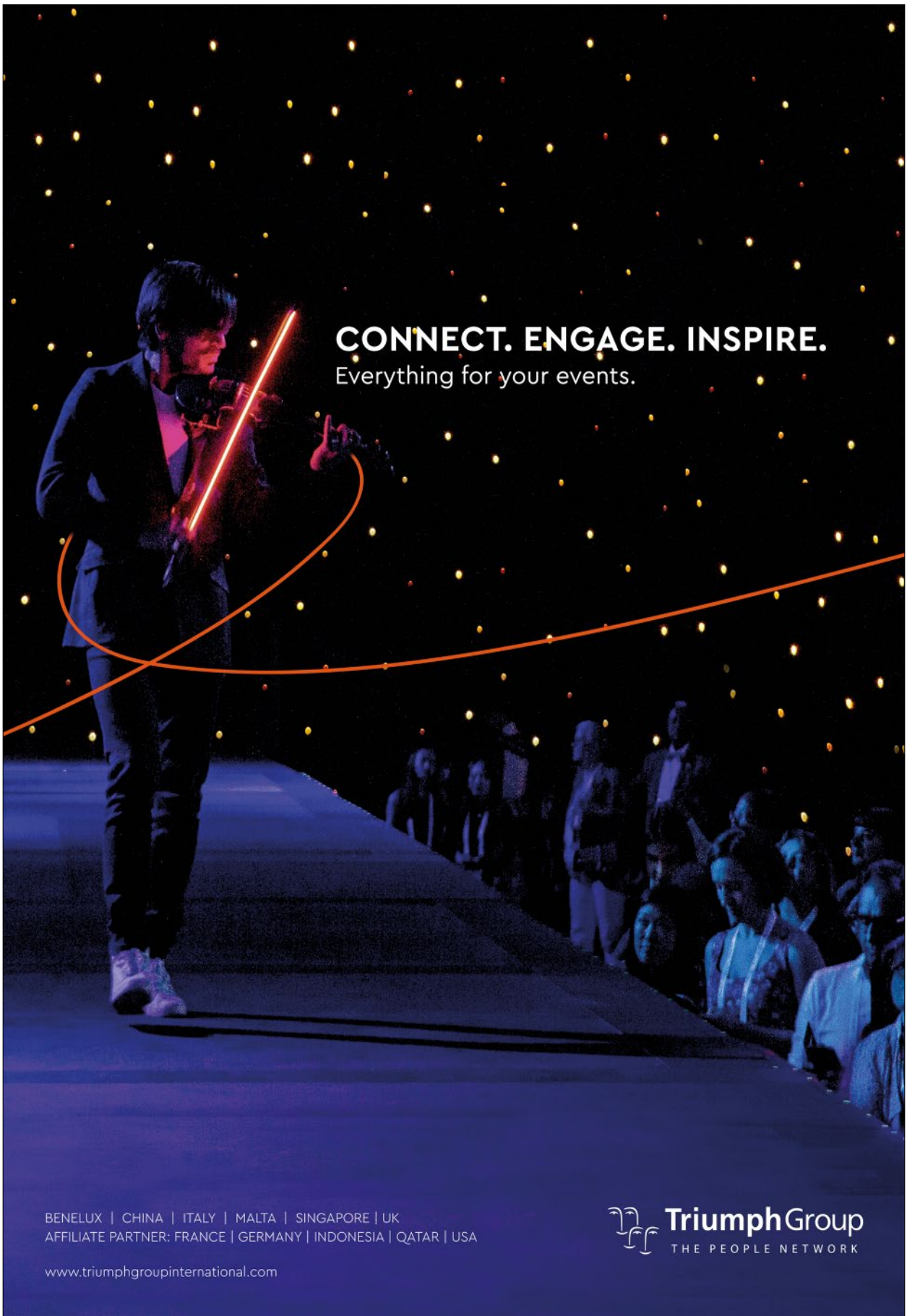
**SERVICES FOR TRAINING**

**PERMANENT INSTALLATIONS**



**tecnocoAference**  
Technology for Communications

Florence | Rome | Milan  
[www.tcgroup.it](http://www.tcgroup.it)



**CONNECT. ENGAGE. INSPIRE.**  
Everything for your events.

BENELUX | CHINA | ITALY | MALTA | SINGAPORE | UK  
AFFILIATE PARTNER: FRANCE | GERMANY | INDONESIA | QATAR | USA

[www.triumphgroupinternational.com](http://www.triumphgroupinternational.com)

 **TriumphGroup**  
THE PEOPLE NETWORK





CONGRESSI & EVENTI  
the • conference • house

Spazi



•  
più di  
**300**  
eventi all'anno

Spaziosi



•  
con oltre  
**2.000**  
posti disponibili

Spaziali



•  
fino a  
**10.000**  
metri quadri

A Verona ogni incontro è un evento

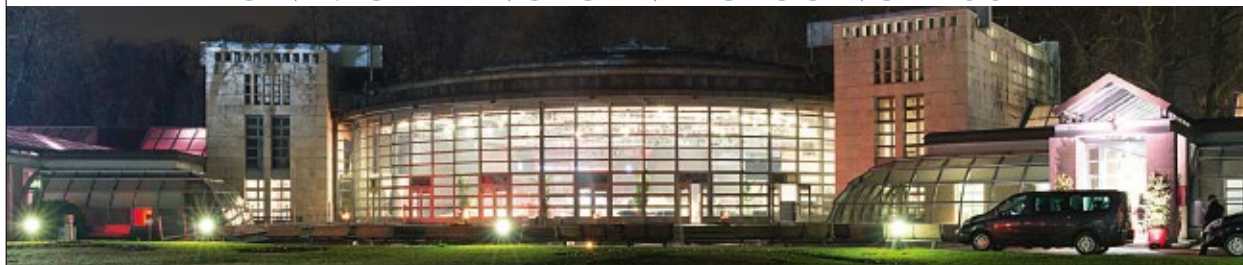
[www.veronacongressi.it](http://www.veronacongressi.it) | [congressi@veronafiere.it](mailto:congressi@veronafiere.it)



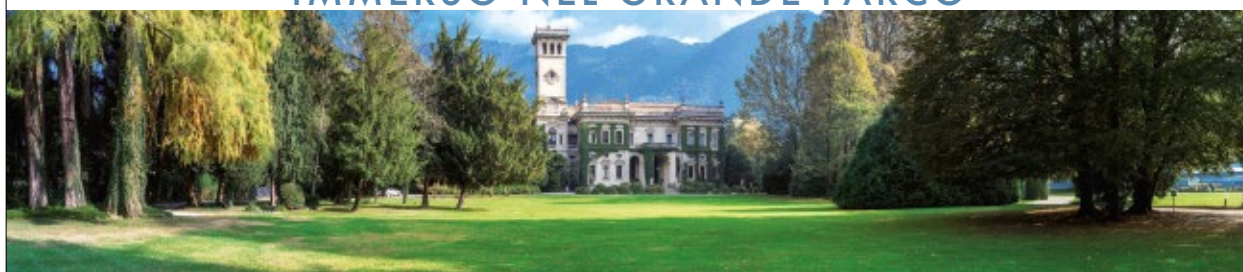
**veronafiere**  
Trade shows & events since 1898



## UN MODERNO CENTRO CONGRESSI



## IMMERSO NEL GRANDE PARCO



## DI UNA VILLA ANTICA



## SULLE RIVE DEL LAGO PIÙ BELLO DEL MONDO

Solo a Villa Erba è possibile trovare tutto questo. Polivalenza della struttura e funzionalità degli spazi permettono di organizzare eventi di qualunque tipo, in una singola area o contemporaneamente in tutto lo spazio a disposizione. Per consentire la massima personalizzazione e la massima libertà nell'accoglienza dei propri ospiti, gli ambienti non

prevedono allestimenti standard, lasciando campo libero all'immaginazione e alla creatività.

**Un'oasi di sostenibilità:** grazie alla realizzazione di un impianto di condizionamento ad energie rinnovabili con impiego di acqua di lago che riduce del 95% le emissioni di CO2 e di calore nell'atmosfera, Villa Erba è protagonista anche nel campo dell'ecosostenibilità.

### POSSIBILE USO AUTONOMO DEL CENTRO CONGRESSI CON ACCESSO INDIPENDENTE



Villa Erba  
Centro internazionale  
esposizioni e congressi



Cernobbio - Largo Luchino Visconti 4 - Lago di Como - Italy - Ph +39 031 3491 - info@villaerba.it - www.villaerba.it

Arrivederci al prossimo anno



FEDERCONGRESSI  
&EVENTI